

Los más de 900.000 pies cuadrados de recinto serán ocupados por alrededor de 1700 expositores inscritos para esta 34ª edición. ULMA Form Works, Inc. aprovechará estas jornadas para dar a conocer sus productos más innovadores y demandados en el mercado anglosajón. Este año el stand de la empresa estará ubicado en el Hall Central, set C7289, dentro de la categoría "Form Types". Se trata de un espacio situado, de forma estratégica, en la zona de mayor tránsito de visitantes procedentes de más de cien países.



En el recinto de ULMA Form Works, Inc., todos los profesionales podrán conocer el portafolio de producto, observar su instalación y aplicación adecuada, su seguridad, la eficiencia, etc. Entre la amplia gama de familia de productos de ULMA Form works, Inc., compuesta por Encofrados Verticales y Horizontales, Sistema de Obra Civil, Puntales y Cimbras y Andamios, cabe destacar uno de ellos: el Sistema Autotrepante. Este producto, que consigue unos ritmos altos de ejecución en obra, permite elevar el encofrado sin necesidad de una grúa y en condiciones climáticas adversas. Así, el trabajo en grandes alturas, como en rascacielos, se convierte en una labor segura gracias a las amplias y protegidas plataformas.



equipos. La prueba consistirá en cronometrar el tiempo que necesitan en elevar

Como todos los años, aparte de la mera exposición de producto se celebrarán eventos y demostraciones tanto de maquinaria y sistemas de seguridad como de las capacidades y destrezas de los trabajadores del sector. Entre estos shows que tendrán lugar, en su mayoría, al aire libre cabe destacar el concurso donde se elegirá al mejor albañil de entre una veintena de

un muro de ladrillo. Asimismo se realizarán sesiones de decoración de hormigón, visitas a fabrica y a determinadas obras, una comida de aquellas mujeres que trabajan en este sector, además de una cumbre económica con diferentes charlas. Todos estos actos, patrocinados por las diversas empresas inscritas, animarán la jornada a los más de 90.000 visitantes procedentes de todo el mundo.

La feria WOC 2008, año tras año, pretende superar y ampliar su abanico de actividades. Así, para esta edición ha organizado más de 130 seminarios formativos dirigidos a expertos y profesionales del sector. Con el fin de fomentar la asistencia se han preparado sesiones que oscilan entre los 30 y 90 minutos para, de esta manera, adaptarse a las necesidades del público. Durante los días de Feria se tratarán en estos seminarios temas diversos tanto de producto, -los fundamentos del hormigón, su decoración, producción, reparación-, como del sector, -la construcción sostenible, la capacidad de liderazgo, el riesgo y la seguridad-, entre otros contenidos.

La vocación de ULMA Form Works, Inc. es la de ayudar a sus clientes a conseguir sus objetivos, aportando la experiencia que los años le han proporcionado y respondiendo, así, a su confianza. Esta filosofía junto con el desarrollo del mercado ha animado a la empresa a incrementar sus servicios con la mejora y ampliación de las instalaciones. Por esta razón, se han abierto otras dos nuevas delegaciones en Arizona y California sumándose a las ya existentes en Baltimore y New Jersey.